

女性活躍推進 行動計画

群馬日産自動車では、性別に関わらず社員が長く活躍できる企業を目指した職場環境を作るため次の行動計画を策定します。

計画期間

2022年4月1日から2025年3月31日までの3年間

目標① 営業職として働く女性社員の人数を11人以上にする。(同性内・男女比率共に10%以上)

<背景>

- ・女性社員の職種に偏りがあり、営業職における女性の比率が低い。
- ・結婚や出産を機に事務職への異動を希望者も多く女性営業職の増加に繋がらない。

<取組内容>

<現 在> 女性営業職の目標人数 7人

- ・2022年 4月～ 営業職の業務量などをヒアリング、整理
- ・2022年10月～ 分業制など結婚出産後も負担なく働き続けられる環境整備を検討
- ・2023年 4月～ 営業職の分業制を実施、結果を検証、改善

<2023年度> 女性営業職の目標人数 9人

- ・2024年 4月～ 営業職の分業制を本格稼働

<2024年度> 女性営業職の目標人数 11人

目標② 女性社員の平均勤続年数を12年以上にする(現状10.3年)

<背景>

- ・男性社員に比べ、女性社員の平均勤続年数が短い。
- ・結婚や出産を機に退職する女性社員が存在する。

<取組内容>

- ・2022年 4月～ ・育児・介護休業からの復職者に、本部社員、総務が面談、ヒアリング
- ・2022年10月～ ・ヒアリング結果により育児規程等を見直し検討
- ・2023年10月～ ・育児時短勤務の期間延長など育児規程等の規程改定を実施
- ・定期的なヒアリングにより規則や職場環境を改善